



MARCHÉS & TENDANCES

A LA SOURCE

EXCELRISE, UN OCÉAN DE BONNE VOLONTÉ

Le fabricant de films plastiques français d'emballages ExcelRise rejoint l'Engagement Mondial de la Nouvelle Economie des Plastiques.

Le groupe français ExcelRise a signé l'Engagement Mondial de la Nouvelle Economie des Plastiques initié par la Fondation Ellen MacArthur, lors de la conférence « Our Ocean » lundi 29 octobre à Bali. Il s'agit de la seule entreprise française du secteur de l'emballage à faire partie des 250 signataires. Le but de ce nouvel engagement mondial ? Eliminer la pollution plastique à la source.

« Nous sommes très fiers d'être aujourd'hui la seule entreprise française de l'emballage plastique à avoir signé cet Engagement aux côtés de la fondation Ellen MacArthur », se réjouit Sébastien Wolff, Directeur Général du spécialiste de l'emballage flexible et des films plastiques (à travers Ceisa Packaging et Semoflex). Son objectif est d'utiliser plus de 70 à 80 % de matières secondaires dans ses produits, soit environ 40.000 t de polyéthylène d'ici à 2025. Cela représente

près de deux fois la production actuelle française de polyéthylène recyclé. ExcelRise a pris le parti de proposer exclusivement des films mono-matériaux en vue de simplifier leur recyclage. Il a créé XL Recycling, une entité spécialisée dans la collecte et le recyclage des matières plastiques. Le groupe a également investi dans des équipements de laboratoire et de recyclage.

UN ENGAGEMENT DE PLUS EN PLUS AMBITIEUX

En mars 2017, Excelrise rejoignait la New Plastics Economy, une initiative dirigée par la Fondation Ellen MacArthur. L'objectif est de mettre en place un plan d'action global, permettant la transition vers un nouveau système économique pour les plastiques. Afin de lancer une dynamique, et par souci de transparence, les entreprises signataires s'engagent à publier tous les ans les résultats obtenus

autour de trois objectifs. D'abord, éliminer tous les emballages plastiques problématiques ou inutiles, et passer des emballages à usage unique à des solutions réutilisables. La deuxième ambition est d'innover afin que 100 % des emballages plastiques puissent être réutilisés, recyclés ou compostés d'ici 2025, facilement et sans danger. Enfin, augmenter de manière significative la part de plastiques réutilisés et recyclés dans de nouveaux emballages ou produits.

Ces objectifs seront réévalués tous les 18 mois et deviendront de plus en plus ambitieux au cours des prochaines années. Un engagement mondial soutenu par le WWF (le Fonds mondial pour la nature), le Forum économique mondial et le Consumer Goods Forum (une organisation représentant environ 400 détaillants et fabricants dans 70 pays).

MSF



La holding industrielle bourguignonne ExcelRise figure dans le top 15 des fabricants d'emballage flexible en Europe. Avec le rachat de Celsa en 2004 et Semoflex en 2013, le groupe détient quatre sites de production en France (Normandie, Vosges, Pyrénées, Centre Val de Loire) et emploie 350 personnes. Le groupe exporte sa production dans plus de 160 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 112 millions d'euros en 2017.