



Actualités

CEISA PACKAGING. Le succès du plastique recyclé

Afin de répondre à la demande de ses clients, la société bernayenne Ceisa Packaging produit un film d'emballage 100 % recyclé. Un premier gros contrat a déjà été signé avec le brasseur Carlsberg. Et d'autres sont à venir.

C'est une invitation qui dit tout du changement de statut de l'entreprise. Au mois d'octobre 2018, Mathieu Abiteboul a été invité au siège du brasseur Carlsberg à Copenhague, comme quatre autres fournisseurs stratégiques. « Il y a cinq ans, on n'était pas convié à ce type de rendez-vous », note le directeur général de Ceisa Packaging, spécialiste des films imprimés à base de polyéthylène destinés à emballer des produits agroalimentaires.

Mais ça, c'était avant que la société bernayenne, filiale du groupe ExcelRise, ne développe depuis quelques années un vrai projet d'entreprise pour améliorer le bilan environnemental de ses emballages, à l'heure où le plastique est souvent décrié pour ses émissions polluantes.

Cela a abouti au lancement d'un nouveau produit qui fait sa fierté : le R100, un film plastique fabriqué à partir de matières 100 % recyclées. Le film servira à emballer les packs de bière Carlsberg en Suède.

Cette innovation a séduit le quatrième brasseur mondial, qui développe lui-même un programme de développement durable. « Le recyclage nous semble être vraiment une voie qui ne sera pas remise en cause et le polyéthylène a vocation à être recyclé »,

précise Mathieu Abiteboul.

Économie circulaire

Le groupe ExcelRise s'est engagé à ce que le R100 contienne au minimum 30 % de matières recyclées provenant des usines Carlsberg en Europe. Les 70 % restants seront issus de déchets post-industriels ou post-consummateurs. « On a créé une filiale pour faire du recyclage, on va chercher nous-mêmes certains types de déchets en étant exigeant sur la qualité du tri à la source, on fait notre propre collecte en connaissant les contraintes de nos clients », explique Mathieu Abiteboul.

« La boucle est bouclée, ajoute Philippe Billard, directeur du site Ceisa Packaging à Bernay, à propos de cette économie circulaire. On va produire un film que l'on va vendre à Carlsberg, qui va produire des déchets que l'on va racheter. On va les retravailler et les remettre dans nos productions. »

60% d'empreinte carbone en moins

Le groupe a investi plusieurs centaines de milliers d'euros en recherche et développement pour imaginer le R100, ainsi que dans la modification de ses lignes de production pour bien gérer la matière recyclée. Selon les données analysant le



cycle de vie, ce nouveau film a une empreinte carbone inférieure de 60 % à celle des films vierges. Ce qui ne l'empêche pas de garder « toutes ses caractéristiques techniques en termes de d'épaisseur, de solidité et de résistance et de brillance, précise Philippe Billard. Il faut conserver le même impact marketing pour le consommateur. Carlsberg est une marque premium et cela pourrait être embêtant que son film brille moins que ceux de la concurrence dans les linéaires des magasins. »

C'est un gros projet pour l'usine de Bernay qui fabriquera 1 000 tonnes de R100. Au début des années 2000, Ceisa Packaging était placée en redressement judiciaire, avant d'être rachetée par la holding industrielle ExcelRise. Aujourd'hui, la société affiche des taux de croissance d'au moins 5 % et em-

ploie 150 personnes. « On était à peine une centaine en 2004, Ceisa est créateur d'emplois, affirme Philippe Billard. On a investi dans une 6e imprimeuse, ce qui implique des recrutements. Mais on a énormément de mal à recruter, alors que l'on met en place des formations. »

Le film R100, après la Suède, sera introduit dans les autres

pays où Carlsberg est implanté, comme le Danemark ou la France.

Forte demande

D'ici à 2025, dans son projet d'entreprise, Ceisa Packaging se fixe l'objectif ambitieux que 80 % de la matière achetée soit recyclée. « On a formé l'ensemble de nos équipes depuis deux ans, on souhaite

créer le Ceisa Packaging des 20 prochaines années, annonce Mathieu Abiteboul. Après avoir transformé des matières vierges, nous nous réinventons à travers un nouveau métier. C'est ce que l'on fait avec Carlsberg et il y en a plein d'autres avec qui cela va aboutir. »

Près de 80 % du chiffre d'affaires de Ceisa Packaging est

réalisé à l'international. Et son film recyclé devrait lui permettre de gagner encore des parts de marché. « On voit ça comme un levier de croissance fort, il y a une demande importante et on est en avance sur nos concurrents », se réjouit le directeur général.

Anthony Bonnet
L'Éveil Normand

150 emplois à Bernay

« L'entreprise Ceisa Packaging appartient à un groupe industriel familial français, ExcelRise, acteur de l'emballage et du recyclage dans l'agroalimentaire et les boissons, ainsi que dans les produits d'hygiène », explique le directeur général Mathieu Abiteboul.

Créée en 2002, la holding ExcelRise détient deux usines sous le nom de Ceisa

Packaging. La principale est située à Bernay, l'autre, plus petite, est implantée près d'Orléans.

Par ailleurs, à travers son autre filiale, Semo Packaging, le groupe ExcelRise est aussi présent dans les Vosges et dans les Pyrénées. Si l'on cumule les différentes unités de production, cela représente près de 350 emplois, dont 150 à Bernay, pour

un chiffre d'affaires supérieur à 110 millions d'euros.

ExcelRise exporte sa production dans plus de 60 pays à travers le monde et possède des filiales commerciales en Russie, Pologne et aux États-Unis. Ceisa Packaging et Semo Packaging figurent parmi les 15 premiers fabricants européens de films et d'emballages en polyéthylène.



Ceisa Packaging a réalisé des investissements pour adapter ses lignes de production à son nouveau projet. Pour fabriquer le film R100, la matière vierge est remplacée par la matière recyclée. Pour aboutir au film plastique final imprimé (en bas à droite), les granulés issus de la broyeuse (en haut à droite), après avoir été refroidis et stockés dans des sacs énormes, vont alimenter les extrudeuses avec le phénomène de formation d'une bulle (en bas à gauche).