

Bernay. Ceisa Packaging produit un film plastique 100% recyclé

Afin de répondre à la demande de ses clients, la société bernayenne Ceisa Packaging a changé ses méthodes pour produire un film d'emballage 100 % recyclé.



Ceisa Packaging a réalisé des investissements pour adapter ses lignes de production à son nouveau projet. Pour fabriquer le film R100, la matière vierge est remplacée par la matière recyclée. Pour aboutir au film plastique final imprimé (en bas à droite), les granulés issus de la broyeuse (en haut à droite), après avoir été refroidis et stockés dans des sacs énormes, vont alimenter les extrudeuses avec le phénomène de formation d'une bulle (en bas à gauche). (©AB / Eveil Normand)

C'est une invitation qui dit tout du changement de statut de l'entreprise. Au mois d'octobre 2018, **Mathieu Abiteboul** a été invité au siège du brasseur Carlsberg à Copenhague, comme quatre autres fournisseurs stratégiques. « Il y a cinq ans, on n'était pas convié à ce type de rendez-vous », note le directeur général de Ceisa Packaging, spécialiste des **films imprimés à base de polyéthylène** destinés à emballer des produits agroalimentaires.



[Visualiser l'article](#)

Mais ça, c'était avant que la société bernayenne, filiale du groupe ExcelRise , ne développe depuis quelques années **un vrai projet d'entreprise** , appelé Reborn, pour améliorer le bilan environnemental de ses emballages, à l'heure où le plastique, omniprésent dans nos vies, est souvent décrié pour ses émissions polluantes et sa dangerosité quant à l'avenir de la planète.

Economie circulaire

Cette prise de conscience a abouti au lancement d'un nouveau produit qui fait la fierté de Ceisa Packaging : **le R100, un film plastique fabriqué à partir de matières 100 % recyclées** . Le film servira à emballer les packs de bières Carlsberg. Cette innovation a séduit le quatrième brasseur mondial, qui développe lui-même un programme de développement durable.

Le recyclage nous semble être vraiment une voie qui ne sera pas remise en cause et le polyéthylène a vocation à être recyclé », précise Mathieu Abiteboul.

Le groupe ExcelRise s'est engagé à ce que le R100 contienne au minimum 30 % de matières recyclées provenant des usines Carlsberg en Europe. Les 70 % restants seront issus de déchets post-industriels ou post-consommateurs. « **On a créé une filiale** pour faire du recyclage, on va chercher nous-mêmes certains types de déchets en étant exigeant sur la qualité du tri à la source, on fait notre propre collecte en connaissant les contraintes de nos clients », explique Mathieu Abiteboul.

La boucle est bouclée, ajoute Philippe Billard, directeur du site Ceisa Packaging à Bernay, à propos de cette économie circulaire. On va produire un film que l'on va vendre à Carlsberg, qui va produire des déchets que l'on va racheter. On va les retravailler et les remettre dans nos productions. »

60 % d'empreinte carbone en moins

Le groupe a investi **plusieurs centaines de milliers d'euros en recherche et développement** pour imaginer le R100, ainsi que dans la **modification de ses lignes de production** pour bien gérer la matière recyclée.

Selon les données analysant le cycle de vie, ce nouveau film a une empreinte carbone inférieure de 60 % à celle des films vierges. Ce qui ne l'empêche pas de garder « toutes ses caractéristiques techniques en termes d'épaisseur, de solidité et de résistance et de brillance, précise Philippe Billard.

Il faut conserver le même impact marketing pour le consommateur. Carlsberg est une marque premium et cela pourrait être embêtant que son film brille moins que ceux de la concurrence dans les linéaires des magasins. »

C'est un gros projet pour l'usine de Bernay qui fabriquera **1 000 tonnes de R100** . Au début des années 2000, Ceisa Packaging était placée en redressement judiciaire, avant d'être rachetée par la holding industrielle ExcelRise. Aujourd'hui, la société affiche des taux de croissance d'au moins 5 % et emploie 150 personnes. « On était à peine une centaine en 2004, Ceisa est créateur d'emplois, affirme Philippe Billard. On a investi dans une 6e imprimeuse, ce qui implique des recrutements. Mais on a énormément de mal à recruter, alors que l'on met en place des formations. »

Le film R100, après un démarrage pour les packs de bières vendus en Suède, sera introduit dans les autres pays où Carlsberg est implanté, comme le Danemark ou la France.

Forte demande



[Visualiser l'article](#)

D'ici à 2025, dans son projet d'entreprise, Ceisa Packaging se fixe **l'objectif ambitieux que 80 % de la matière achetée soit recyclée** . « On a formé l'ensemble de nos équipes depuis deux ans, on souhaite créer le Ceisa Packaging des 20 prochaines années, annonce Mathieu Abiteboul. Après avoir transformé des matières vierges, nous nous réinventons à travers un nouveau métier. C'est ce que l'on fait avec Carlsberg et il y en a plein d'autres avec qui cela va aboutir. »

Près de 80 % du chiffre d'affaires de Ceisa Packaging est réalisé à l'international . Et son film recyclé devrait lui permettre de gagner encore des parts de marché. « On voit ça comme un levier de croissance fort, il y a une demande importante et on est en avance sur nos concurrents », se réjouit le directeur général.