

Antares Graphics à la conquête de l'international avec l'ouverture d'un quatrième bureau à Casablanca en mars 2015

Six ans après sa création, Antares Graphics, entité graphique du groupe ExcelRise, renforce sa stratégie de développement à l'international. Après l'ouverture, fin 2014, d'un bureau à Varsovie en Pologne, Antares Graphics annonce le lancement, en mars 2015, de son quatrième bureau, à Casablanca au Maroc.

Retour sur l'ouverture récente de deux nouveaux bureaux Antares Graphics à l'international

- Répondre aux attentes des clients basés en Europe de l'Est avec le bureau de Varsovie

Le marché des films plastiques pour l'emballage alimentaire est porteur, en particulier dans les pays d'Europe de l'Est. C'est pour répondre à cette demande croissante qu'Antares Graphics s'est doté, en mai 2014, d'un bureau implanté à Varsovie, en Pologne. Ce bureau prendra en charge les clients basés dans les pays d'Europe de l'Est ainsi qu'en Russie. Les prévisions de croissance y sont particulièrement encourageantes et devraient avoisiner les 20% en 2015.

Cette ouverture s'ajoute aux bureaux déjà en place à Paris et sur le site historique de Bernay (en Normandie).

- A la conquête du marché Nord-Africain avec le bureau de Casablanca

En 2014, la clientèle d'Antares pour la zone Maghreb s'est largement développée, notamment au Maroc, en Algérie et en Tunisie. C'est une zone extrêmement dynamique pour Antares, avec un développement fort de l'utilisation d'emballages et un besoin d'expertise important sur les technologies packaging et d'impression. C'est dans ce contexte qu'Antares a décidé d'ouvrir son premier bureau sur le continent africain. Il aura pour objectif d'accompagner les clients transformateurs ou donneurs d'ordre dans cette région, sur leurs activités d'exécution, de pré-presses ou de gravure de formes d'impression. Ce bureau servira également de base régionale pour développer une clientèle présente en Afrique centrale et Afrique de l'ouest.

L'équipe multiculturelle d'Antares Graphics est désormais composée de 20 personnes et des recrutements sont actuellement en cours pour compléter les effectifs.

Antares Graphics propose des services adaptés à chacun de ses clients

Afin de transformer les idées de ses clients en projets concrets, Antares Graphics a développé toute une gamme de services et de conseils et travaille en étroite collaboration avec les départements marketing de ses clients, ou les imprimeurs, afin de les accompagner dans la conception et l'impression de leurs emballages.



Création & Exécution

Les équipes Création et Exécution accompagnent leurs clients dans le développement d'emballages et disposent d'une expertise dans la collecte de briefs, la gestion de délais serrés et dans le suivi des projets.



Solutions pré-presse

Grâce à un épreuve rapide et fiable, à un rendu colorimétrique anticipé et à des allers-retours réduits, les solutions pré-presse permettent de gagner en efficacité et en fiabilité sur la qualité finale de l'impression.



3D et Mock-ups

Engagé dans un processus d'innovation permanent, Antares Graphics a développé des outils permettant de tester les projets packs et de réussir leurs lancements. La pré-série en impression numérique ainsi que les échantillons et visualisations 3D font notamment partie des dernières innovations d'Antares Graphics.



Color Management

Antares Graphics teste chez certains clients son concept de multichromie Cool7™ pour obtenir un gamut étendu avec un nombre standardisé et réduit de couleurs, pour obtenir des gains sur les coûts d'impression.



Print Academy

Fiabiliser la chaîne graphique et les BAT, transmettre son savoir-faire du print et suggérer des améliorations sont inscrits dans l'ADN d'Antares Graphics. C'est dans cette démarche que l'entreprise propose des formations, des audits, des délégations de BAT sur site et des debriefings à ses clients.

Les méthodes d'Antares Graphics pour passer du projet à la réalité

A chaque démarrage de projet, les équipes d'Antares Graphics réalisent un **pré-audit** de la chaîne graphique du client via la méthode ACP (Agency/Client/Printer), ayant pour objectif d'établir un état des lieux précis et d'identifier les axes d'amélioration.

Une fois le projet enclenché, Antares Graphics s'appuie sur un **ERP graphique** dédié afin de faciliter le suivi des 3000 projets packagings réalisés chaque année. En effet, les équipes d'Antares Graphics savent que travailler avec différents interlocuteurs, situés dans plusieurs pays n'est pas toujours évident. Pour éviter que les projets ne prennent du retard, Antares Graphics a développé la solution **#MyAntares**. Cette plateforme collaborative incorpore toutes les fonctionnalités permettant de stocker ou partager des fichiers et de suivre les modifications et validations.

Antares Graphics accorde également une grande importance à la fiabilité de ses épreuves. Chacune d'entre elles est **tramée, calibrée** en fonction du système d'impression du client et selon la norme ISO 12 647, qui garantit la maîtrise de la colorimétrie de l'épreuve à l'impression.

Enfin et en tant qu'entreprise responsable, Antares Graphics propose à ses clients la technologie Fast®, la technologie de gravure photopolymère la plus écologique du marché, avec des émissions carbone réduites de 52% (par rapport aux technologies habituelles de gravure solvant), et du conseil sur l'éco-conception des emballages (méthode Carbon'Slim® pour chiffrer et comparer différentes solutions packaging entre elles).

A propos d'Antares Graphics

Fondée en 2008, l'entreprise Antares Graphics est la filiale du groupe ExcelRise spécialisée dans la chaîne graphique. De la création à l'exécution des packagings en passant par le pré-presse et l'assistance à l'impression, Antares Graphics accompagne ses 350 clients dans plus de 60 pays répartis sur 4 continents. Composée d'une équipe multiculturelle de 20 personnes situées dans 4 bureaux (Bernay, Paris, Varsovie, Casablanca), Antares Graphics a réalisé un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros en 2013, dont 75% à l'export. Pour plus d'informations : <http://www.antaes-graphics.com/>

Contacts presse – Agence Cap & Cime PR

Mélodie Lecoy

+ 33 1 44 50 50 22

mlecoy@capetcimepr.fr