

Communiqué de presse  
Le 7 octobre 2014

## ExcelRise et Ceisa Packaging : 10 ans d'une belle reprise

Il y a 10 ans, l'équipe dirigeante de la holding industrielle ExcelRise faisait le pari de racheter et de redresser Ceisa, entreprise de 15M€ de chiffre d'affaires spécialisée dans les films imprimés rétractables pour les marchés des boissons et des produits agro-alimentaires, alors qu'elle était au bord de la faillite. Grâce à l'expertise des équipes d'ExcelRise,

le chiffre d'affaire a été multiplié par 4. L'entreprise est aujourd'hui leader sur son marché et vient d'intégrer le réseau Bpifrance Excellence, qui reconnaît les entreprises dont les perspectives de croissance sont les plus prometteuses. Retour sur 10 années de success-story industrielle à la française.



## ExcelRise : l'expertise du redressement d'entreprises

La holding industrielle, qui a vu le jour en 2002<sup>1</sup> et a été renommée ExcelRise en septembre 2014, est composée d'une équipe d'experts en redressement d'entreprises traversant des situations difficiles ou spéciales : restructuration, redressement, croissances volatiles, fort endettement, crises de trésorerie ou accidents de parcours, etc.

En avril 2004, l'équipe de jeunes entrepreneurs acquiert la société Ceisa, alors en redressement judiciaire. Basée à Bernay (dans l'Eure), l'entreprise est spécialisée dans l'extrusion, la transformation et l'impression de film d'emballage

en matière plastique. Après avoir été la filiale de grands noms de l'industrie (Pechiney, Nestlé Waters), l'entreprise est rachetée par le groupe belge Fardis. Ce groupe connaît des difficultés financières et est placé en liquidation judiciaire. Ceisa est impactée et voit son chiffre d'affaires divisé par deux en un an (perte de 2 clients). Mise en redressement judiciaire, Ceisa est rachetée en juillet 2004. ExcelRise sauve 90 emplois, sur les 142 que comptait l'ancienne entité, et reprend l'ensemble des actifs.

Désormais dénommée Ceisa Packaging, l'entreprise affiche une croissance de +25% par an depuis 10 ans. Preuve de sa belle réussite, 70 personnes ont été embauchées depuis sa reprise par l'équipe actuelle portant le chiffre d'affaires à 60M€ pour 200 personnes fin 2013.

1 - À l'origine, l'équipe s'est constituée autour de « Bourgogne Développement Industrie » (BDI)

# La vision entrepreneuriale d'ExcelRise : clé du succès de Ceisa Packaging

Les équipes d'ExcelRise se sont appuyées sur **quatre leviers principaux** pour redresser Ceisa Packaging :

**1. Une phase d'explication du projet, de communication et de mise en place de partage de la valeur ajoutée :** lors de chaque reprise, la priorité est de rétablir la confiance à la fois des salariés mais aussi de tous les partenaires externes (clients, banques, collectivités et fournisseurs) en communiquant clairement sur le projet et les objectifs. De même, des outils de partage des fruits des efforts sont mis en place comme une prime de retour à l'équilibre. Ceisa Packaging a par exemple mis en place un accord qui permet de reverser 20% du résultat aux salariés en supplément de la participation légale ;

**2. Une phase d'investissement :** l'objectif consiste à moderniser les équipements ainsi que mieux informatiser l'entreprise afin de répondre aux attentes du marché. 3M€ sont ainsi investis chaque année dans Ceisa Packaging depuis 2005;

**3. Une redynamisation commerciale, à l'export en particulier :** la qualité des produits et l'expertise technique, étant de nouveau reconnues, l'équipe est partie à la conquête de nouveaux clients et pays. Le marché des films plastiques pour l'emballage alimentaire est porteur, particulièrement dans les pays d'Europe Centrale et de l'Est ou le Maghreb. Les dirigeants d'ExcelRise l'ont bien compris et ont opté sur l'export comme levier de développement principal. Aujourd'hui, ils exportent la grande

majorité de leur production dans plus de 60 pays à travers le monde. Les principaux marchés à l'export sont les pays de l'Est (Pologne, Ukraine, Russie), la Scandinavie (Norvège, Danemark), les Etats-Unis, les pays du Maghreb (Maroc, Tunisie) ainsi que les Emirats arabes unis, offrant à Ceisa Packaging et au groupe un rayonnement international;

**4. La consolidation et la croissance externe :** en dernier lieu, ExcelRise cherche à consolider la présence internationale de Ceisa Packaging en renforçant ses parts de marchés et son implantation industrielle. L'opportunité se concrétise en 2013, avec le rachat de la société Semoflex qui donne au groupe une place de référence dans le secteur de l'emballage en Europe et lui permet une nouvelle fois de doubler de taille.



## Ceisa Packaging : au-delà du redressement, une véritable reconnaissance

Avec le rachat de Semoflex, Ceisa Packaging figure dans le top 15 européen des emballages souples en polyéthylène. Son ambition de devenir un acteur incontournable dans le domaine du packaging est donc atteinte !

Signe tangible du succès de l'entreprise : son portefeuille clients composé de très belles références. ExcelRise commercialise ses packagings aux entreprises leaders dans les secteurs des boissons, de la bière, de l'agroalimentaire et de l'hygiène.

Enfin, l'entreprise a été sélectionnée par Bpifrance pour intégrer son **réseau Bpifrance Excellence** qui reconnaît les entreprises dont les perspectives de croissance sont les plus prometteuses. Elle fait également partie des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) qui font bouger la France grâce à son expansion, son développement à l'international et ses capacités

d'innovation. Une double distinction qui illustre la belle réussite de l'entreprise.

Arthur Lepage, président d'ExcelRise, explique les clés de ce succès : « *En tant qu'entrepreneurs, nous avons su prendre des risques, donner confiance, inspirer et partager notre vision du futur pour l'entreprise. L'exemple d'ExcelRise montre qu'une entreprise peut avoir plusieurs vies et que les salariés peuvent se remobiliser autour d'un nouveau projet.* »

Rythme de croissance soutenu, déploiement à l'international, politique d'innovation constante, direction fourmillant d'idées de développement... Aucun doute, **ExcelRise fait définitivement partie de ces entreprises de tailles intermédiaires (ETI) qui font bouger la France** et dont la belle réussite redonne du baume au cœur !

## A propos d'ExcelRise

ExcelRise est une holding industrielle, créée en 2002 sous le nom de BDI (Bourgogne Développement Industrie). Elle a repris et développé Ceisa (2004) puis Semoflex (2013). Avec ces rachats, ExcelRise s'inscrit comme un leader de l'emballage plastique et figure dans le top 15 européen de son secteur. Le groupe emploie 385 personnes, sur ses 4 sites de production en France

(Normandie, Vosges, Pyrénées, Val de Loire) pour un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros en 2013. ExcelRise exporte sa production dans plus de 60 pays à travers le monde et possède des filiales commerciales en Russie, Pologne et aux Etats-Unis. Pour plus d'informations : [www.excelrise.com](http://www.excelrise.com)



## Contacts presse

Agence Cap & Cime PR

**Mélodie Lecoy** : [mlecoy@capetcimepr.fr](mailto:mlecoy@capetcimepr.fr) / tel. +33 (0)1 44 50 50 22

**Annabelle Ledoux** : [aledoux@capetcimepr.fr](mailto:aledoux@capetcimepr.fr) / tel. +33 (0)1 55 35 07 72