

Semo Packaging innove avec Fresh'Closure®, un nouvel emballage alimentaire 100% refermable et mono-matériaux

Les systèmes actuels de fermetures des emballages alimentaires, ne sont pas toujours satisfaisants. C'est en partant de ce constat que Semo Packaging a développé Fresh'Closure®, une nouvelle solution mono-matériaux pour une ouverture et fermeture facilitées des packagings alimentaires.

Fresh'Closure® : un film pionnier sur le marché de l'emballage alimentaire

Les solutions actuelles de fermetures des emballages alimentaires, comme ceux contenant le pain de mie par exemple, ne sont pas satisfaisantes : manque de praticité, perte de temps pour refermer le sachet, mauvaise conservation des aliments, films cassants et perte de l'attache sont les reproches qui leur sont fréquemment adressés.

A l'heure où l'on cherche à lutter contre le gaspillage alimentaire, la conservation des aliments est un enjeu crucial. Un produit mal refermé est davantage exposé à l'humidité, à la saleté, à la moisissure et finit donc plus rapidement à la poubelle. Un produit mal conservé est un produit qui représente par ailleurs un risque pour la santé (intoxications alimentaires).

C'est pour répondre à ces problèmes de conditionnement et de conservation rencontrés par les consommateurs que Semo Packaging a imaginé le film breveté Fresh'Closure®, avec un système de cordonnet véritablement innovant.

Les avantages de cette nouvelle technologie sont multiples : meilleure et plus longue durée de conservation, ouverture et fermeture simplifiées. Malgré un usage à répétitions, le produit conserve toute sa fraîcheur et l'essentiel de ses propriétés nutritionnelles.

Sans Fresh'Closure®



Avec Fresh'Closure®



Un film plus écologique et facilement identifiable

En complément, Fresh'Closure® a été conçu afin d'être 100% recyclable et réutilisable. Sa production, qui nécessite moins de matériaux, permet également de réduire les émissions de CO₂.



Outre cet avantage environnemental, l'innovation de Semo Packaging a aussi été pensée pour être facilement repérable par les consommateurs dans les rayons des magasins. Si l'on regarde un linéaire composé de sachets de pain de mie aujourd'hui, on s'aperçoit que tous sont similaires. Avec le sac refermable Fresh'Closure®, les industriels ont un moyen efficace de se distinguer de la concurrence.

A propos de Semo Packaging

Etabli en 1971, sous le nom de Semoflex, Semo Packaging est un acteur majeur européen du polyéthylène et de l'emballage flexible avec des applications multiples dans les domaines de l'hygiène (sacherie, film), de l'agro-alimentaire et de l'industrie (gaines, housses, films isolants ou respirants, films techniques). Acquis en 2013 par le groupe ExcelRise, la société propose une gamme complète de films flexibles aux côtés de l'autre société du groupe Ceisa Packaging et compte désormais 5 sites en Europe. Semo Packaging emploie près de 200 personnes et réalise un chiffre d'affaire en Europe de 60M€.

Contact presse - Agence Cap & Cime PR

Mélodie Lecoy

+ 33 1 44 50 50 22

mlecoy@capetcimepr.fr